



# Kunst und Kultur trifft Gemeinwohl

**Seit 2012 werden beim Betrieb der Weizer Kulturspielstätten bzw. bei der Umsetzung von Kulturprogrammen gemeinwohlorientierte Werte wie soziale Gerechtigkeit, Menschenwürde, Transparenz, Mitbestimmung und ökologische Nachhaltigkeit vorangestellt. Nun wurde der neue Gemeinwohlbericht aufgelegt.**

Die Gemeinwohlbilanz ist die einzige Bilanzierungsform, die wertorientiertes Arbeiten sichtbar und überprüfbar macht und die als Ergänzung zur Finanzbilanz die Arbeit eines Unternehmens erst vollständig transparent macht. Schwerpunkte im Kulturbetrieb werden auf Weltoffenheit, ein gelingendes Miteinander, die Ermöglichung von Kulturgenuss auch in der Region, das Wecken der Lust auf Kultur und nachhaltiges Wirtschaften gelegt. Über Vorträge, Lesungen, Tagungen finden sich Themen wie ökologische Nachhaltigkeit und ethisches Wirtschaften auch im Kulturprogramm. Regionalen Künstlern wird ebenso eine Bühne geboten, wie Weltstars – im Veranstaltungsbereich genauso wie in der bildenden Kunst.

Das Prinzip der Gemeinwohlökonomie ist ein ethisches, ökologisches und soziales Wirtschaftsmodell, das die klassischen Unternehmensziele zum Wohle der Menschen und der ökologischen Nachhaltigkeit verändert. Der Fokus wird von Gewinnmaximierung und Konkurrenz in Richtung Gemeinwohlmaximierung und Kooperation verschoben. Die Gemeinwohlbilanz ist das dazugehörige Messwerkzeug und macht Werte wie Menschenwürde, Solidarität, Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit und Demokratie messbar. Die Bilanz wurden extern auditiert (Mag. Manfred Kofranek) und in den Gemeinwohlbericht eingearbeitet – online abrufbar unter [www.kultur.weiz.at](http://www.kultur.weiz.at).

Das Kunsthaus Weiz ist seit dem Jahr 2012 ein Pionierunternehmen der Gemeinwohlökonomie und seit 2014 Mitglied der Solidarregion Weiz. Der Weizer Kulturbetrieb mit seinen Spielstätten stehen für gemeinwohlorientierte Werte, die Unterstützung von Kulturschaffenden, Bildungseinrichtungen, Nonprofit-Organisationen, karitativen Einrichtungen und hat das Ziel, der Bevölkerung den Zugang zu Kultur zu ermöglichen. Die Entwicklung der letzten acht Jahre kann mit 75 % mehr Kulturangeboten und Konzerten aufwarten. Die Besucherzahl hat sich im Vergleichszeitraum um plus 117 % gesteigert.

Über 2.500 „Friends“ haben sich bereits für die Stammkundenaktionen angemeldet, im Jahr 2019 besuchten rund 50.000 Menschen verschiedenste Kulturveranstaltungen im Kunsthaus, wo im Rahmen von Benefizveranstaltungen gemeinsam mit Kooperationspartnern jährlich rund € 50.000 für soziale Zwecke bzw. Menschen in Not erwirtschaftet werden können.

Als Geschenke-Tipp für Weihnachten bietet das Kunsthaus Gutscheine an, die für die Veranstaltungen zeitlich unbegrenzt gültig sind.

Johann König



## Kunsthaus-Adventkalender



Das 15. Jubiläumsjahr des Weizer Kunsthauses steckte voller Herausforderungen. Um in der Vorweihnachtszeit an viele wundervolle Momente der letzten Jahre zurückzudenken sind alle eingeladen, sich am #Kunsthausadventkalender zu beteiligen!

Jeden Tag bis zum 24.12. wird ein Foto von einer Momentaufnahme im Kunsthaus auf der Facebook- sowie Instagram-Seite veröffentlicht. Die ganz persönlichen Fotos sollen die Vielschichtigkeit des Angebotes zeigen, die das Kunsthaus in den letzten 15 Jahren geboten hat. Senden Sie Fotos mit oder von Künstlern, während Veranstaltungen, bei Ausstellungen etc., die Sie im Kunsthaus gemacht haben, mit der Info, in welchem Jahr bzw. bei welcher Veranstaltung die Aufnahme entstand. Die Fotos bitte entweder in den sozialen Netzwerken per PN oder per email an [kultur@weiz.at](mailto:kultur@weiz.at) mailen!

Für jedes veröffentlichte Foto erhalten Sie einen Kulturgutschein um € 20, mit dem Sie auch in Zukunft noch viele schöne Momente im Kunsthaus genießen können. Facebook: Kunsthaus Weiz, Instagram: kunsthaus-weiz



**Weiz**  
Energie findet Stadt

Postentgelt bar bezahlt | Verlagspostamt 8160 Weiz | ANZL 01A021952 | Folge 410

# präsent

Informationen der Stadt Weiz

Amtsblatt der Stadt Weiz  
Dez. 2020/Jan. 2021



**Frohe Festtage!  
Viel Glück, Gesundheit  
und Erfolg für 2021**

**Erfolgsbilanz „Weiz packt's an!“ S. 4-5**  
**Weiz ist „NATUR im GARTEN“-Stadt S. 7**  
**Weizer Advent-Krippenweg S. 13**

Foto: Eisenherger



# Inhalt

---

## **GEMEINDE** 03-10

2.000 Gewinner\*innen bei „Weiz packt's an!“  
Architekturpreis für Weiz  
Weiz ist „NATUR im GARTEN“-Stadt  
Ausgeglichener Haushalt der Stadt Weiz  
Was die Weizerinnen und Weizer beschäftigt

## **WIRTSCHAFT** 11-19

Unterstützen wir unsere Weizer Betriebe  
TV Region Weiz: Neubestellung im Führungsteam  
Vertrauenssache  
Obstbau Rosenberger: Bio und in neuem Gewande  
„Raus aus dem Öl“

## **UMWELT** 22-25

Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit  
Alles hat ein Ende...

## **SPORT** 39-41

Was bleibt vom Sportjahr 2020?  
Sportverdienstabzeichen in Silber für langjährige Funktionärin!  
ATUS-Sektion Karate  
ATUS-Sektion Turnen  
Vier Jahre Nachwuchsarbeit beim ASKÖ TV Weiz

## **KULTUR** 42-45

Kultur in Zeiten der Pandemie  
Thomas Stipsits: „Stinatzter Delikatessen“ Abwicklung Ersatztermine  
Kunst und Kultur trifft Gemeinwohl  
Kunsthaut-Adventkalender  
Kunsthaut-Orchesterkonzert-Abo: Ihr Vorteil!

## **DIVERSES** 48-51

Dank und Anerkennung  
Berichte der Stadtfeuerwehr Weiz  
Neues Angebot am Weizer Hauptplatz  
Fruchtbarer Boden

## **Öffentliche Gemeinderatssitzung**

Montag, 14.12.2020, 18.00 Uhr, Kunsthaus/Frank-Stronach-Saal

### **Redaktionsschluss für die Ausgabe Februar 2021: Montag, 18.1.2021**

Aktuelle Kundmachungen finden Sie auf der digitalen Amtstafel der Stadt Weiz unter [www.weiz.at/Gemeinde/Amtstafel/Amtstafel](http://www.weiz.at/Gemeinde/Amtstafel/Amtstafel)  
Zulassungsnummer: 7002G81U, Verlagspostamt: 8160 Weiz | Erscheinungsort: Weiz Folge 410, Jahrgang 42, Dezember 2020/Jänner 2021  
IMPRESSUM: Herausgeber, Verleger und Eigentümer: Stadtgemeinde Weiz. Für den Inhalt verantwortlich: Bürgermeister Erwin Eggenreich, Stadtgemeinde Weiz, Hauptplatz 7. Redaktion und Anzeigenannahme: Stadtkommunikation, Tel.: 03172/2319-250, Fax: 03172/2319-9250, E-Mail: [presse@weiz.at](mailto:presse@weiz.at) / Layout: Inred GmbH, Satz: Icono, Druck: Universitäts Druckerei Klampfer