

## DAS UNTERNEHMEN:

### **MARKENwerkstatt**

Fürstallergasse 3, 5020 Salzburg  
Unternehmensberatung  
www.MARKENwerkstatt.com  
EPU

## BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

Die MARKENwerkstatt ist eine markant-inspirierende Beratungsagentur, die strategisches Marketing und Kommunikation mit Organisationsentwicklung verknüpft. Im Zentrum der Tätigkeit stehen Werte- und Kompetenzprofile der Unternehmen, die als Basis für wirkungsvolle Marketing- und Kommunikationskonzepte sowie für die Entwicklung gezielter Maßnahmen zur erfolgreichen, ressourcenoptimierten Unternehmensentwicklung dienen.

### Weshalb habe ich bilanziert?

Mit meiner – bereits zweiten – Gemeinwohbilanz möchte ich ein Zeichen setzen und sichtbar machen, dass es neben dem Finanzgewinn auch noch andere wichtige Erfolgskriterien für ein Unternehmen gibt.

### Was hat es gebracht?

Ich habe für mein persönliches unternehmerisches Verhalten einige Ideen gewonnen, wie ich mich bspw. ökologischer fortbewegen kann. Darüber hinaus habe ich über unterschiedliche Kommunikationskanäle viele gleichgesinnte Unternehmen kennengelernt, mit denen auch nachhaltige Kooperation entstehen und entstanden sind.

### Wesentliche Erkenntnisse?

Kooperation und Regionalität ist für uns Kleinstunternehmen ein wichtiges Thema. Nur wenn wir uns gegenseitig unterstützen und auch nutzen – sprich: gegenseitig einkaufen –, können wir eine Stärke entwickeln. Die Rechtsform einer Genossenschaft gewinnt für mich immer mehr an Aufmerksamkeit und erachte ich als sinnvoll. Hier denke ich über Möglichkeiten nach, mit anderen Kleinstunternehmen mit einer solchen Rechtsform Kooperationsmodelle zu entwickeln, die beispielgebend sein könnten.

### Was mache ich in Zukunft anders?

Konsequenter Dingen nachgehen, die mir immer schon wichtig waren, aber keine Struktur vorhanden war, diese konsequent zu verfolgen.

### Zu meinem Thema: E2 – Beitrag zum Gemeinwesen'

Ich engagiere mich, aus persönlichem, innerem Antrieb heraus, schon seit jeher in vielen Bereichen auch ehrenamtlich. Neben der Koordination der Regionalgruppe der Gemeinwohl-Ökonomie, die ich seit Sommer 2013 ehrenamtlich leite und monatliche Arbeitstreffen vorbereite, moderiere, nachbereite, kleinere, mittlere und größere Veranstaltungen konzipiere und organisiere, bin ich auch im gemeinnützigen Stadtteilverein Forum Andräviertel engagiert. Hier bereits seit 2010. Mir ist es dabei wichtig, das unmittelbare Lebensumfeld – beruflich wie privat – möglichst aktiv mitzugestalten und meine Ideen und meine Kompetenz dafür einzubringen.



Sabine Lehner, GF MARKENwerkstatt



Gemeinwohbilanz-Workshopgruppe 2018

v. li: Andreas Brandl / Foto Flausen, Verena Brandtner / Hotel Das Capri  
Robert Thoma / Baumeister Thoma, Erika Pircher / Consalis Beratungs-Genossenschaft  
Sabine Lehner / MARKENwerkstatt + Gemeinwohlberaterin