

LEISTUNGSKATALOG UNTERNEHMENS-NETZWERK

Inhalt

Veranstaltungen	2
... für Netzwerk-Mitglieder	2
... für andere Unternehmen und die Öffentlichkeit	3
Begleitende Maßnahmen	4
Kommunikation	4
Ressourcen	4
Kooperationen	5

Zielsetzung:



Stärkung der eigenen unternehmerischen Gemeinwohl-Orientierung



Vielfältige Möglichkeiten der Kooperation und des Wissensaustausches mit gleichgesinnten Unternehmen



Starke, öffentlichkeitswirksame Präsenz als verantwortungsbewusstes, nachhaltiges Unternehmen



Nutzung gezielter Informations- und Fortbildungsmaßnahmen – auch für Mitarbeiter*innen



Aktive Mitgestaltung der wirtschaftspolitischen Veränderung

Veranstaltungen

... für Netzwerk-Mitglieder

	TITEL	FREQ.	KOSTEN	ZIELE
	Themen-Nachmittag Matrix	4 x / Jahr	inkludiert	
	Wir lernen voneinander: Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch zu den einzelnen Themenfeldern der Gemeinwohl-Matrix.			
	Unternehmens-Frühstück	monatlich	inkludiert	
	Ein Gemeinwohl-Unternehmen lädt ein, sich im gemütlichen Rahmen besser kennenzulernen, zu aktuellen Themen auszutauschen und die regionale Vernetzung zu stärken.			
	Firmenbesuche	4 x / Jahr	Unkostenbeitrag	
	Bei gegenseitigen Firmenbesuchen, begleitet von einer*m GWÖ-Berater*in, wird gelebte Gemeinwohl-Ökonomie direkt spürbar.			
	Safe-Space Online	6 x / Jahr	inkludiert	
	In geschütztem und vertrauensvollem Rahmen besteht die Möglichkeit, sich mit Führungskräften anderer GWÖ-Unternehmen auszutauschen und Hilfestellung bei sensiblen Themen zu bekommen – von Peer zu Peer.			
	Sport-/Freizeit-Event	1 x / Jahr	inkludiert	
	Einmal abschalten – die GWÖ lädt ein zum lockeren Beisammensein für Unternehmer*innen, Mitarbeitende und Familien.			
	Living Library	Je nach Anforderung		
	Expert*innen stehen als „offene Bücher“ zur Verfügung und können zu spezifischen Themen befragt werden.			
	Spezifische Workshops	Je nach Anforderung		
	Je nach Bedarf können Workshops und Fortbildungsmaßnahmen organisiert werden, die von den Netzwerk-Mitgliedern gewünscht sind.			

... für alle Unternehmen und die Öffentlichkeit

TITEL	FREQ.	KOSTEN	ZIELE
 360° FORUM	1 x / Jahr	ermäßigt	    
<p>Das Jahres-Highlight: Bei der österreichweiten Konferenz treten die GWÖ-Unternehmen öffentlichkeitswirksam als verantwortungsbewusste, nachhaltige Wirtschaftstreibende in Erscheinung, diskutieren aktuelle Entwicklungen und vernetzen sich mit Unternehmen und Personen inner- und außerhalb der GWÖ-Bewegung.</p>			
 Momentum-Treffen	1 x / Jahr	TN-Gebühr	 
<p>GWÖ trifft Politik – Engagierte Unternehmer*innen und Politiker*innen auf allen Ebenen sind eingeladen, sich zu Gast bei einem GWÖ-Unternehmen über die Zukunft des Wirtschaftssystems auszutauschen und Veränderung voranzutreiben.</p>			
 GWÖ-Impulstag	Je nach Anforderung		 
<p>Im Rahmen einer regionalen 'GWÖ-Messe' stellt sich eine Firma seinen Stakeholdern gegenüber als GWÖ-Unternehmen vor – das Netzwerk unterstützt in der Vorbereitung.</p>			
 Gemeinwohl-Salon	4 x / Jahr	inkludiert	  
<p>Ein kurzer Input über die GWÖ, gefolgt von einem offenen Austausch und Raum für Diskussionen – direkt zu Gast in einem Gemeinwohl-Unternehmen.</p>			
 Weitere Veranstaltungen	Je nach Anforderung		
<p>Das Unternehmens-Netzwerk unterstützt gerne die Organisation und Bewerbung weiterer Veranstaltungen, die der Zielsetzung entsprechen.</p>			

Begleitende Maßnahmen

Kommunikation

TITEL	FREQUENZ	KOSTEN	ZIELE
Netzwerk-Newsletter	4 x / Jahr	inkludiert	
Firmenprofile auf GWÖ-Website	permanent	inkludiert	
GWÖ-Präsenz auf Firmenwebsites	permanent	inkludiert	
Broschüre österr. GWÖ-Unternehmen	einmalig	nur Druck	
Good Practices – Filmporträts	auf Anfrage	auf Anfrage	
Aussendung an Stakeholder aller Netzwerk-Mitglieder	1 x / Jahr	inkludiert	
Gemeinwohl-Jobbörse	permanent	Inkludiert	
Gemeinsame Kampagnen auf Social Media	nach Bedarf	inkludiert	

Ressourcen

TITEL	KOSTEN	ZIELE
Leitfäden für Veranstaltungen	inkludiert	
Digitales Buntes Brett	inkludiert	
Ressourcen-Sammlung für Öffentlichkeitsarbeit: Logos, Texte,...	inkludiert	
Wunschliste für Vorträge von Expert*innen	inkludiert	

Kooperationen

TITEL	ZIELE
mit artverwandten Organisationen	  
mit Start-Up Szene	 
mit Universitäten und Alumni-Clubs	 
mit Interessensvertretungen	 
Teilnahme an relevanten Fremdveranstaltungen und Aktionen	   