



# Solidarität in der Gemeinwohl-Ökonomie

TAU Serie Gemeinwohl-Ökonomie konkret – TEIL I

Solidarität ist einer der Kernwerte in der Gemeinwohl-Bilanz, wesentlicher Teil der Gemeinwohl-Ökonomie. Der Online-Buchhandel *buch7* füllt diesen Wert ganz konkret mit Leben und lässt damit die Gemeinwohl-Ökonomie real werden.

## Gemeinwohl-Bilanz

Vier Wert- und fünf Berührungsgruppen ergeben 20 Gemeinwohl-Themen, die in der Gemeinwohl-Matrix beschrieben werden und anhand derer die Beiträge einer Organisation zum Gemeinwohl sichtbar gemacht werden.

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
<b>BERÜHRUNGSGRUPPE</b>				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde in der Zulieferkette	<b>A2</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	<b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz	<b>C2</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge	<b>C3</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	<b>C4</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1</b> Ethische Kund*innenbeziehungen	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	<b>D3</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	<b>D4</b> Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

## Gemeinwohl-Ökonomie:

[austria.ecogood.org](http://austria.ecogood.org)

**Best-Practice-Beispiel buch7 – Beitrag zum Gemeinwesen:** Mit dem Ziel, einen großen Teil des Gewinnes für ökologische, soziale und kulturelle Zwecke zu spenden, wurde der Onlinebetrieb buch7 2008 als GmbH gegründet. Anfangs arbeiteten die Gründer\*innen unentgeltlich, so dass die Hälfte der ersten Gewinne gespendet wurde. Nach langer Aufbauphase kam 2013 der Durchbruch,

in Folge einer vielbeachteten Dokumentation über die Arbeitsbedingungen bei Amazon. Heute ist buch7 ein Unternehmen mit 9 Mitarbeitenden, über drei Millionen Euro Umsatz und einer kumulierten Spendenleistung von über 600.000 Euro, das entspricht etwa 75 Prozent des Gewinns. Die SPENDEN erfolgen unbürokratisch an kleine Projekte.

[www.buch7.de](http://www.buch7.de)

