



360° // GOOD ECONOMY OPEN HOUSE

... ein neues Format für Gemeinwohl-Unternehmen, um auf lebendige und erkenntnisreiche Art zu präsentieren, wie gelebte Gemeinwohl-Ökonomie aussieht und wie sie wirkt.

Mögliche Zielgruppen und damit Gäste des Unternehmens sind – individuell wählbar:

- Mitarbeiter:innen
- Kund:innen
- Lieferant:innen
- Vertreter:innen der Gemeinde





Ziele

- Gemeinwohl-Ökonomie den eigenen Mitarbeitenden, Kund*innen, Lieferant*innen, Gemeinde-vertreter*innen, ... anschaulich näher bringen
- Sich sympathisch als verantwortungsvolles und ganzheitlich nachhaltiges Unternehmen präsentieren
- Stärkere Identifikation zur ganzheitlichen Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb
- Sichtbarmachen des Management-Tools Gemeinwohl-Bilanz → Vorteile und Wirkungspotential sichtbar machen



360°
//GOOD
ECONOMY
OPEN
HOUSE



GELEBTE
GEMEINWOHL-
ÖKONOMIE



Rahmen / Setting

- Dauer: ca. 4 Std.
bspw. 13 - 17 Uhr + Ausklang optional
- Charakter einer ‚Hausmesse‘
- Permanent: Snacks & Getränke
- 4 Werteräume: gestaltet und betreut von Mitarbeiter*innen + Netzwerk-Team
- Evtl. Betriebsführung anbieten
- Infomaterial auflegen
 - a) vom Unternehmen
 - b) vom Unternehmens-Netzwerk

Ablauf – Nachmittag

- 13.00 Uhr: **offizieller Start**
- **Freies Bewegen** durch die Werteräume + **Gespräche** mit Mitarbeit*innen, Netzwerk-Team + Gästen
- 13.30, 14.30, 15.30 Uhr (20 bis 30 min.)
Input zur Gemeinwohl-Ökonomie: Hintergründe, Ziele, Status +
zur Gemeinwohl-Bilanz: Struktur, Nutzen, Wirkungsmöglichkeiten, ... +
Raum für Diskussion und Austausch
- 17.00 Uhr: **offizielles Ende**



Leistungen Netzwerk-Team

- Idee + Design der Veranstaltung
- Organisation: Einladungs-Vorlagen, Mitgestaltung der Werteräume, Ablaufplanung, Moderation + permanente Betreuung vor Ort
- Organisation + Finanzierung der Inputgeber:innen
- Beistellung von Infomaterial und Vorlagen, inkl. der Werteplakate-Sujets
- Fotografie durch Projekt-Team

Beitrag des Unternehmens

- Einladung der eigenen Stakeholder + lokale Bewerbung
- Druckkostenübernahme für Einladungen + Werteplakate
- Bereitstellen der Räume
- Catering: Snacks und Getränke während des Halbtages
- Personalressourcen aus dem Unternehmen
- Bereitstellen der Technik: Flipchart-Ständer + Pinnwände, Beamer + Internetzugang

360°
//GOOD
ECONOMY
OPEN
HOUSE



GELEBTE
GEMEINWOHL-
ÖKONOMIE



Standard-Preis

- Kalkulierter Preis für die angeführte Gesamtleistung:
€ 1.900,- + MwSt.

Netzwerk-Angebot

- Netzwerk-Mitglieder, die sich innerhalb der Förderperiode (endet am 31.12.2024) zum Netzwerk anmelden, bekommen das 360° OPEN HOUSE **einmalig kostenlos**
- Ab 2025 neue Regelung finden