

360° //GOOD ECONOMY OPEN HOUSE



**GELEBTE** GEMEINWOHL-ÖKONOMIE



# 360°// GOOD ECONOMY **OPEN HOUSE**

... ein neues Format für Gemeinwohl-Unternehmen, um auf lebendige und erkenntnisreiche Art zu präsentieren, wie gelebte Gemeinwohl-Ökonomie aussieht und wie sie wirkt

Mögliche Zielgruppen und damit Gäste des Unternehmens sind – individuell wählbar:

- Mitarbeiter:innen
- Kund:innen
- Lieferant:innen
- Vertreter:innen der Gemeinde





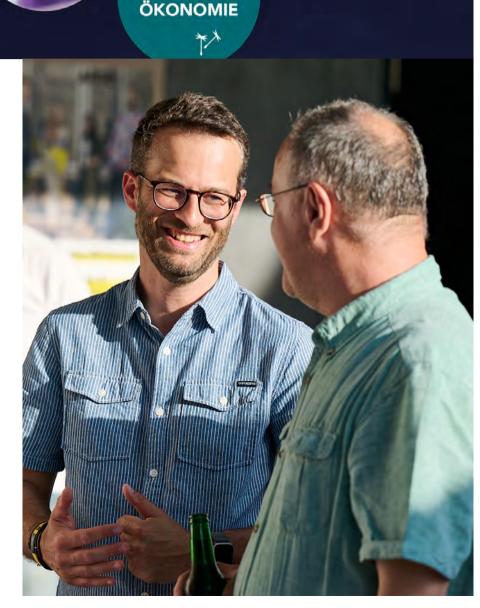
360° //GOOD ECONOMY OPEN HOUSE



GELEBTE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE

#### Ziele

- Gemeinwohl-Ökonomie den eigenen Mitarbeitenden, Kund\*innen, Lieferant\*innen, Gemeinde-vertreter\*innen, ... anschaulich näher bringen
- Sich sympathisch als verantwortungsvolles und ganzheitlich nachhaltiges Unternehmen präsentieren
- Stärkere Identifikation zur ganzheitlichen Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb
- Sichtbarmachen des Management-Tools Gemeinwohl-Bilanz → Vorteile und Wirkungspotential sichtbar machen





### Rahmen / Setting

- Dauer: ca. 4 Std.bspw. 13 17 Uhr + Ausklang optional
- Charakter einer 'Hausmesse'
- Permanent: Snacks & Getränke
- 4 Werteräume: gestaltet und betreut von Mitarbeiter\*innen + Netzwerk-Team
- Evtl. Betriebsführung anbieten
- Infomaterial auflegena) vom Unternehmenb) vom Unternehmens-Netzwerk

### **Ablauf – Nachmittag**

- 13.00 Uhr: offizieller Start
- Freies Bewegen durch die Werteräume
   + Gespräche mit Mitarbeitr\*innen,
   Netzwerk-Team + Gästen
- 13.30, 14.30, 15.30 Uhr (20 bis 30 min.)
  Input zur Gemeinwohl-Ökonomie:
  Hintergründe, Ziele, Status +
  zur Gemeinwohl-Bilanz: Struktur,
  Nutzen, Wirkungsmöglichkeiten, ... +
  Raum für Diskussion und Austausch
- 17.00 Uhr: offizielles Ende



## Leistungen Netzwerk-Team

- Idee + Design der Veranstaltung
- Organisation: Einladungs-Vorlagen, Mitgestaltung der Werteräume, Ablaufplanung, Moderation + permanente Betreuung vor Ort
- Organisation + Finanzierung der Inputgeber:innen
- Beistellung von Infomaterial und Vorlagen, inkl. der Werteplakate-Sujets
- Fotografie durch Projekt-Team

#### **Beitrag des Unternehmens**

- Einladung der eigenen Stakeholder + lokale Bewerbung
- Druckkostenübernahme für Einladungen + Werteplakate
- Bereitstellen der Räume
- Catering: Snacks und Getränke während des Halbtages
- Personalressourcen aus dem Unternehmen
- Bereitstellen der Technik:
   Flipchart-Ständer + Pinnwände, Beamer
   + Internetzugang



#### **Standard-Preis**

 Kalkulierter Preis für die angeführte Gesamtleistung: € 1.900,- + MwSt.

### **Netzwerk-Angebot**

- Netzwerk-Mitglieder, die sich innerhalb der Förderperiode (endet am 31.12.2024) zum Netzwerk anmelden, bekommen das 360° OPEN HOUSE einmalig kostenlos
- Ab 2025 neue Regelung finden