



## **360° // GOOD ECONOMY OPEN HOUSE**

... ein neues Format für Gemeinwohl-Unternehmen, um auf lebendige und erkenntnisreiche Art zu präsentieren, wie gelebte Gemeinwohl-Ökonomie aussieht und wie sie wirkt.

Mögliche Zielgruppen und damit Gäste des Unternehmens sind – individuell wählbar:

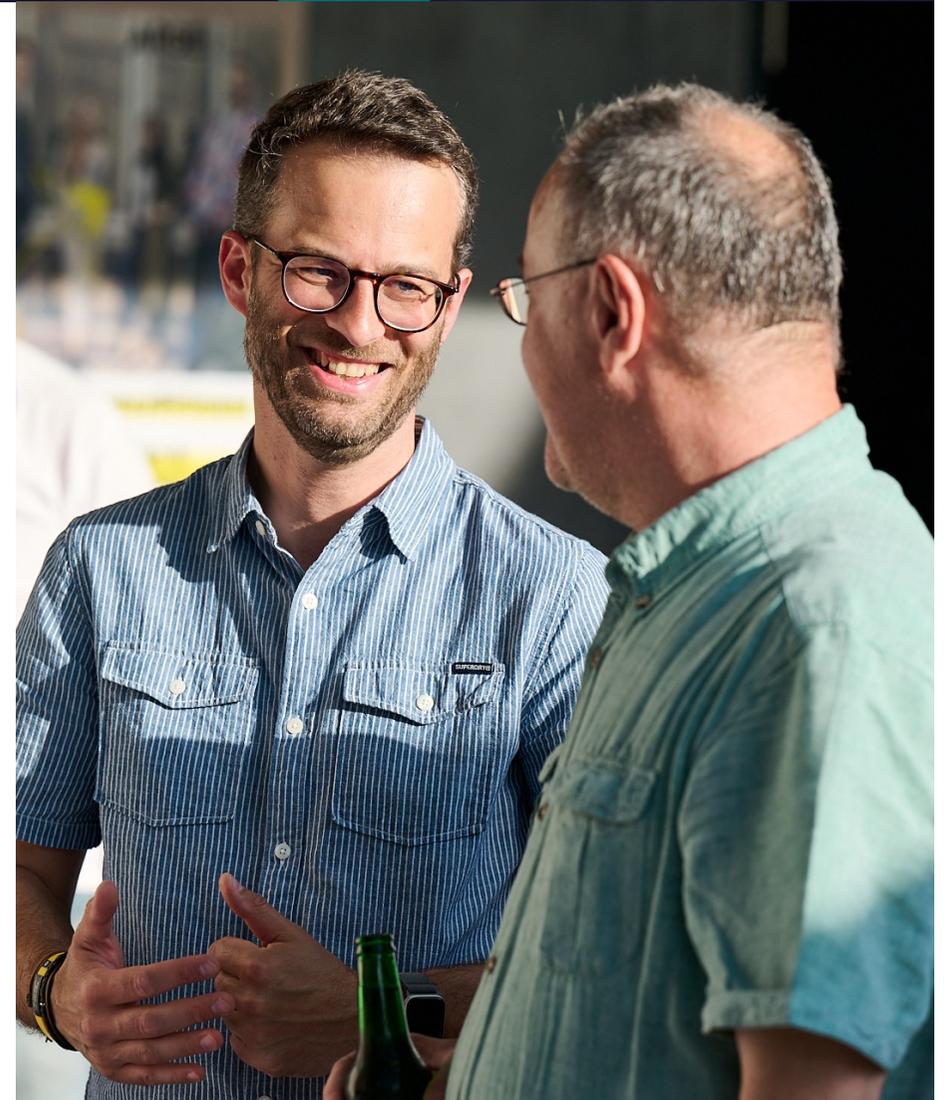
- Mitarbeiter:innen
- Kund:innen
- Lieferant:innen
- Vertreter:innen der Gemeinde





## Ziele

- Gemeinwohl-Ökonomie den eigenen Mitarbeitenden, Kund\*innen, Lieferant\*innen, Gemeinde-vertreter\*innen, ... anschaulich näher bringen
- Sich sympathisch als verantwortungsvolles und ganzheitlich nachhaltiges Unternehmen präsentieren
- Stärkere Identifikation zur ganzheitlichen Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb
- Sichtbarmachen des Management-Tools Gemeinwohl-Bilanz → Vorteile und Wirkungspotential sichtbar machen



360°  
//GOOD  
ECONOMY  
OPEN  
HOUSE



GELEBTE  
GEMEINWOHL-  
ÖKONOMIE



## Rahmen / Setting

- Dauer: ca. 4 Std.  
bspw. 13 - 17 Uhr + Ausklang optional
- Charakter einer ‚Hausmesse‘
- Permanent: Snacks & Getränke
- 4 Werteräume / -wände: gestaltet und betreut von Mitarbeiter\*innen + Netzwerk-Team
- Evtl. Betriebsführung anbieten
- Infomaterial auflegen
  - a) vom Unternehmen
  - b) vom Unternehmens-Netzwerk

## Ablauf – Nachmittag

- 13.00 Uhr: **offizieller Start**
- **Freies Bewegen** durch die Werteräume + **Gespräche** mit Mitarbeit\*innen, Netzwerk-Team + Gästen
- 13.30 + 15.30 Uhr (ca. 30 min.)  
**Input zur Gemeinwohl-Ökonomie + zur Gemeinwohl-Bilanz:** Struktur, Nutzen, Wirkungsmöglichkeiten, ... +  
**Erkenntnisse aus dem Gemeinwohl-Unternehmen**  
+ **Raum für Diskussion und Austausch**
- 17.00 Uhr: **offizielles Ende**

**360°  
//GOOD  
ECONOMY  
OPEN  
HOUSE**



**GELEBTE  
GEMEINWOHL-  
ÖKONOMIE**



## Leistungen Netzwerk-Team

- Idee + Design der Veranstaltung
- Organisation: Einladungs-Vorlagen, Mitgestaltung der Werteräume, Ablaufplanung, Moderation + permanente Betreuung vor Ort
- Organisation + Finanzierung der Inputgeber:innen
- Beistellung von Infomaterial und Vorlagen, inkl. der Wertepлакate-Sujets
- Fotografie durch Projekt-Team

## Beitrag des Unternehmens

- Einladung der eigenen Stakeholder + lokale Bewerbung
- Druckkostenübernahme für Einladungen + Wertepлакate
- Bereitstellen der Räume
- Catering: Snacks und Getränke während des Halbtages
- Personalressourcen aus dem Unternehmen
- Bereitstellen der Technik: Flipchart-Ständer + Pinnwände, Beamer + Internetzugang



## Standard-Preis

- Kalkulierter Preis für die angeführte Gesamtleistung:  
€ 1.900,- + MwSt.

## Kontaktdaten:

### Unternehmens-Netzwerk

Gemeinwohl-Ökonomie Österreich  
Schönbrunnerstraße 219/7  
1120 Wien

## Netzwerk-Angebot

- Für Netzwerk-Mitglieder gibt es  
20 % Preis-Reduktion

- Sabine Lehner
- [Unternehmen-at@econgood.org](mailto:Unternehmen-at@econgood.org)
- +43 664 145 37 87