

# Gemeinwohl-Matrix 5.2 Beta-Version

WERTESÄULEN	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND SOZIALE GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPEN				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde entlang der gesamten Lieferkette	<b>A2</b> Solidarität und soziale Gerechtigkeit entlang der gesamten Lieferkette	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung entlang der Lieferkette
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN, UND FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung in Bezug auf finanzielle Ressourcen	<b>B2</b> Ethischer Umgang mit erwirtschafteten Mitteln	<b>B3</b> Verwendung der Erträge im Hinblick auf soziale und ökologische Auswirkungen	<b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung
<b>C: ARBEITSKRÄFTE</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz und im Arbeitsumfeld	<b>C2</b> Gestaltung fairer und gerechter Arbeitsvereinbarungen	<b>C3</b> Umweltfreundliches Verhalten der Arbeitskräfte	<b>C4</b> Mitentscheidung und Transparenz innerhalb der Organisation
<b>D: KUND*INNEN UND ANDERE ORGANISATIONEN</b>	<b>D1</b> Ethische Kund*innenbeziehungen	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit anderen Organisationen	<b>D3</b> Umweltwirkungen von Produkten und Dienstleistungen während der Nutzung und am Ende ihres Lebenszyklus	<b>D4</b> Kund*innenbeteiligung, gemeinsame Produktentwicklung und Marktforschung
<b>E: LOKALE UND GLOBALE GEMEINSCHAFT SOWIE ÖKOSYSTEME</b>	<b>E1</b> Zweck der Produkte und Dienstleistungen und ihr Beitrag zur ethischen und gemeinschaftlichen Entwicklung sowie zu gesunden Ökosystemen	<b>E2</b> Beitrag zur Gemeinschaft	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen	<b>E4</b> Transparenz und Mitentscheidung bzgl. indirekter Stakeholder