

Gemeinwohl-Matrix 5.2

WERTESÄULEN				
BERÜHRUNGSGRUPPEN	MENSCHENWÜRD	SOLIDARITÄT UND SOZIALE GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde entlang der gesamten Lieferkette	A2 Solidarität und soziale Gerechtigkeit entlang der Lieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung entlang der Lieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN UND FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung in Bezug auf finanzielle Ressourcen	B2 Ethischer Umgang mit erwirtschafteten Mitteln	B3 Verwendung der Erträge im Hinblick auf soziale und ökologische Auswirkungen	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: ARBEITSKRÄFTE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz und im Arbeitsumfeld	C2 Gestaltung fairer und gerechter Arbeitsvereinbarungen	C3 Umweltfreundliches Verhalten der Arbeitskräfte	C4 Mitentscheidung und Transparenz innerhalb der Organisation
D: KUND*INNEN UND ANDERE ORGANISATIONEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit anderen Organisationen	D3 Umweltwirkungen von Produkten und Dienstleistungen während der Nutzung und am Ende ihres Lebenszyklus	D4 Kund*innenbeteiligung und Produkttransparenz
E: LOKALE UND GLOBALE GEMEINSCHAFT SOWIE ÖKOSYSTEME	E1 Zweck der Produkte und Dienstleistungen und ihr Beitrag zur menschlichen und gemeinschaftlichen Entwicklung sowie zu gesunden Ökosystemen	E2 Beitrag zur Gemeinschaft	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und Mitentscheidung bzgl. indirekter Stakeholder